

Forsknings- kommunikasjon 2015

Kunsten å formidle vitenskap

- Hvilke kanaler er egnet for forskningskommunikasjon
- Balansen mellom faglig nøyaktighet og lettfattelig formidling
- Hvordan sikre gjennomslag og treffe med «de gode historiene»
- Lær av forskere som allerede mestrer kunsten å få oppmerksomhet

20. mai 2015, Tromsø

kompetanse – nettverk – karriere

Forskingskommunikasjon handler om å bygge bro mellom forskerens verden og samfunnet rundt. Denne kommunikasjonen er helt nødvendig for at forskeren skal få gjennomslag for sitt arbeid og bidra til samfunnsutviklingen – og oppfattes i økende grad som en av forskerens kjerneoppgaver ved siden av forskning og utdanning.

På Teknas konferanse Forskningskommunikasjon 2015 – Tromsø, har du mulighet til å skaffe deg verdifull innsikt gjennom gode og profilerte foredragsholdere:

- Vi har med oss journalister som vil fortelle hva slags historier de ser etter når materiale produseres for populærvitenskapelige medier og fagtidsskrifter.
- Erfarne forskere vil fortelle hvordan de har lyktes med sin forskningskommunikasjon og gi deg råd til hvordan du kan få andre til å forstå- og sette pris på det du driver med.
- Kommunikasjonsrådgivere vil gi deg aha-opplevelser til hvordan du kommer i kontakt med media og mestrer dialogen med journalister.
- Dyktige forskningskommunikatører gir deg ideer til hvordan du setter i gang en selvdreven forskningskommunikasjon i digitale medier, bøker og spennende prosjekter.

Sett av dagen allerede nå, bli faglig oppdatert, knytt nettverk, del erfaringer og møt personer som deler samme utfordringer som deg.

Meld deg på www.teknakurs.no

La deg inspirere av disse ressurspersonene:

Harald Hornmoen er førsteamanuensis i journalistikk ved Høgskolen i Oslo og Akershus. Han har skrevet en doktoravhandling om amerikansk vitenskapsjournalistikk og publisert en rekke forskningsartikler og bøker om forholdet mellom forskning, journalistikk og samfunn.

Audun Farbrot er fagsjef for forskningskommunikasjon ved Handelshøyskolen BI. Han er utdannet Executive Master of Management (2012) og siviløkonom (1990) ved BI. Farbrot har også bakgrunn som næringslivsjournalist fra Aftenposten og Økonomisk Rapport. Han har utgitt en praktisk håndbok i forskningskommunikasjon på Cappelen Damm Akademisk. Farbrot driver fagbloggen forskningskommunikasjon.com og er en mye brukt foredragsholder i kunsten og håndverket det er å kommunisere forskning og fagkunnskap. Han sitter også i styret for nettavisen forskning.no.

Elisabeth Øvreberg er forskningsjournalist og kommunikasjonsrådgiver ved Det helsevitenskapelige fakultet, UiT. Hun holder obligatorisk phd-kurs i allmennrettet forskningskommunikasjon og er prisvinner innen forskningsjournalistikk hos forskning.no.

Eirik Wasmuth Lundblad er leder for Teknologi-overføring i Norinova Technology Transfer AS og har i løpet av de siste fem år arbeidet med kommersialisering av forskning. Han er utdannet sivilingeniør innen Bioteknologi, har PhD innen bioteknologi fra UiT og har ellers arbeidet i tolv år med FoU ved UiT, UNN og Yale University.

Tom Gabriel Johansen har over 15 års praksis i design; alt fra strategisk design til spilldesign, interaksjonsdesign og informasjonsvisualisering. Han har tidligere jobbet som spesialrådgiver i å visualisere data for statistikk Norge og var da medlem av Eurostats Visualisering Task Force. For tiden jobber han i NRK med samhandling og informasjonsdesign og er en sterk talsmann for verdien av å samarbeide på tvers mellom ulike profesjoner og arbeider daglig i tett dialog med journalister, forskere og aktivister.

08.30 Registrering

09.15 Velkommen
v/ Asbjørn Bartnes, kommunikasjonsdir. UiT

09.30 Vitenskap på en offentlig scene

- › Hvorfor forskningskommunikasjon? Hva går det ut på? Tradisjonelle og nye tanker
- › Forskningsjournalistikk i endring
- › God kommunikasjon i mediene
Harald Hornmoen, HiO

10.15 Kaffe

10.30 Slipp kunnskapen løs i sosiale medier

- › Forskningskommunikasjon i sosiale og digitale medier – hvorfor og hvordan?
- › Kunsten å si det på 140 tegn
- › Slik vinner du kampen om folks oppmerksomhet
Audun Farbrot, BI

11.15 Hvordan gjør man forskningen attraktiv?

- › Fra tørt fagspråk til spenstig sprettrumpe
- › Slik kan du få medieomtale
- › Derfor skal man bruke tid på allmenntrettet formidling
Elisabeth Øvreberg, UiT

12.00 Lunsj

13.00 Forskningskommunikasjonens betydning for entreprenørskap

- › Fra forskning til Innovasjon – «Norinnovas ståsted»
- › Forskningskommunikasjon – motivasjon og insentiver
- › Kampen om ressursene – synlighet og gjennomslagskraft
Eirik Wasmuth Lundblad, Norinova

13.45 Hvordan blir informasjonen til kunnskap?

- › Hvordan kommunisere forskning slik at den får betydning og kanskje til og med skaper endring?
- › Hvilken betydning har egentlig design og visualisering i formidlingen av forskning?
- › For å kommunisere effektivt, er det å forstå mottageren essensielt, men det kan også være vanskelig og utfordrende. Adoptering av en mottager, er en enkel og effektiv metode for å skaffe seg nye perspektiver på utfordringen en jobber med.
Tom Gabriel Johansen, NRK

14.30 Kaffe

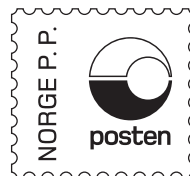
15.00 Fra lab til lobby: Arktiske rekers betydning for norsk justispolitikk

- › Rettsgenetisk senter ved UiT er et nyetablert rettsgenetisk laboratorium og har fått god hjelp av kommunikasjonsavdelinga og av arktiske reker til å bli synlig for politiske nøkkelpersoner.
Lars Uhlin Hansen og Anika Mackenroth, UiT

15.30 Erfaringer fra Framsenterets formidling av miljøgifter og human helse

- › NILUs arbeid på human eksponering for miljøgifter og deres effekter har fått oppmerksomhet i 2014/2015
- › Erfaringer og tips fra vår formidling
- › Framsenterets forskning på miljøgifter i mennesker og de mulige skadelige effektene de kan ha, har de siste årene fått oppmerksomhet både i Dagsrevyen, FBI, Puls og Schrødingers katt
Therese Haugdahl Nøst og Torkjel Sandanger, UiT

Returadresse:
Tekna
PB 2312 Solli
0201 Oslo



Påmelding:

www.teknakurs.no
kurs@tekna.no
(+47) 22 94 75 00

Prosjekt ID: 1502875

Dato og sted:

20. mai 2015, Scandic Grand Tromsø

Deltakeravgift

Tekna medlem kr 2 995.- (+ mva)

Ikke-medlem kr 3 995.- (+ mva)

Kontakterson:

Arild Ulset

Tlf: 905 74 596

E-post: arild.ulset@tekna.no

Kontaktinfo Tekna:

Tekna – Teknisk-naturvitenskapelig forening

Servicesenteret

Postboks 2312, Solli

0201 Oslo

Telefon: (+47) 22 94 75 00

Kommende kurs

Presentasjonsteknikk med
videoopptak

Hvordan lede uten å være sjef

Retorikk

– kunsten å påvirke og overbevise

Tekna er en stor utvikler og arrangør av kurs, konferanser og seminarer innen viktige teknologiske fagområder. Tekna jobber målrettet for å sikre kompetanseutvikling og skape de beste møteplassene for norsk arbeidsliv og ulike kunnskapsmiljøer. Tekna har også et bredt tilbud innen lederskap og personlig utvikling.

 Følg oss på facebook.no/tekna



Tekna arbeider for
et kunnskapsbasert samfunn.
Se Teknas medlemstilbud
på www.tekna.no

